

HABITUASI SELERA PADA PENGGEMAR MUSIK METAL DI KOTA SOLO

Taufiq Subhanul Qodr, Nurhadi, Siany Indria Liestyasari

Pendidikan Sosiologi Antropologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Sebelas Maret

taufiqsubhanul@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan perkembangan *metalheads* dan pembentukan habituasi selera pada musik metal di Kota Solo yang memiliki acara musik terbesar se-Indonesia serta kota lahirnya Band Metal yang sudah menjamah kancah internasional yaitu *Downforlife*. Teori yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini adalah teori habituasi dari Bourdieu.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Dalam memilih informan, peneliti menggunakan *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Peneliti mewawancarai penggemar Musik metal, para penjual *Merchandise* Metal, serta personil Band Metal secara mendalam. Teknik uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi metode dan triangulasi sumber. Dalam menganalisis data yang ditemukan, peneliti melakukan beberapa langkah, yaitu menganalisis data primer, mengembangkan bentuk sajian data, melakukan verifikasi, pengayaan, dan pendalaman data.

Penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan penggemar Metal di kota Solo dari tahun 90-an hingga 2010 ke atas selalu mengalami peningkatan dari segi konser musik Metal dan banyaknya penggemar musik Metal atau *Metalheads*, dan Habituasi selera pada *Metalheads* di Solo terjadi karena faktor lingkungan keluarga.

Kata kunci: musik metal, habituasi selera, *metalhead*

ABSTRACT

This study aims to explain the development of metalheads and the formation of taste habituation in metal music in the city of Solo which has the biggest music events in Indonesia and the city of the birth of the Metal Band that has touched the international arena, namely Downforlife. The theory used to analyze this research is Bourdieu's habituation theory.

This study uses qualitative methods with a case study approach. In selecting informants, researchers used purposive sampling and snowball sampling. Researchers interviewed Metal Music fans, Merchandise Metal sellers, and Metal Band personnel in depth. In addition. Data validity testing techniques used are method triangulation and source triangulation. In analyzing the data found, researchers conducted several steps, namely analyzing primary data, developing forms of data presentation, verification, enrichment and data deepening.

This study shows that the development of Metal fans in the city of Solo from the 90s to 2010 and above has always experienced an increase in terms of Metal music concerts and many Metal or Metalheads music fans, and taste Habituation on Metalheads in Solo due to family environmental factors.

Keyword: metal, taste habituation, metalhead